

HABIB BEN HARIZ

Un visionnaire dans l'univers des technologies financières



Fort d'un parcours universitaire en sciences économiques et d'un troisième cycle en finance, **Habib BEN HARIZ** était destiné pour se lancer dans les solutions financières. Il a, petit à petit, gravi les échelons dans les assurances jusqu'à atteindre la direction commerciale. Visionnaire, il change de secteur pour embrasser celui de l'informatique. Il était en effet conscient de la modernisation et du progrès technologique qui se manifestent petit à petit dans le secteur financier.

Entrepreneur dans l'âme et voulant se positionner comme un acteur du changement, il rejoint l'aventure **BFI**, en 1997, en tant que co-fondateur et président directeur général du groupe. À ne pas confondre avec une banque, **BFI** est experte en technologies financières et dispose de compétences bancaires et technologiques dont le but est d'accompagner ses part-

naires du secteur financier en fournissant des solutions adaptées à leurs besoins. **L'ADN de BFI est africain : leader sur le continent, partenaire stratégique sur le marché africain**, **BFI** s'est imposée comme un allié de choix. Elle est d'ailleurs présente dans 27 pays du continent : *Afrique du Nord, Afrique de l'Ouest, Afrique centrale et Afrique australe !*

Homme réfléchi, il suit des stratégies et des plans d'actions qui le mènent au succès, en attaquant le marché des banques centrales africaines avec la modernisation de la télé-compensation. Grâce à ses 26 ans d'expérience réussie et d'expertise confirmée, **BFI** ne cesse de progresser depuis sa création. Et, ce sont sans doute ses valeurs -Proximité, Réactivité, Dynamisme et Engagement- qui font de **BFI** un partenaire d'excellence, des valeurs s'inscrivant dans la vision de **Habib BEN HARIZ**. ☉

MEHDI TEKAYA

Wevioo, une histoire tunisienne, une ambition internationale

Pour **Wevioo**, acteur régional majeur du conseil et de la transformation digitale, aujourd'hui plus que jamais la croissance du groupe se conjugue à l'international.

Selon Mehdi TEKAYA, Président du Groupe **Wevioo**: «*Pour développer nos activités et créer de la valeur et des emplois en Tunisie, nous devons renforcer notre présence à l'international, nous devons être plus proches de nos clients et nous devons investir dans les pays de nos clients*».

L'international pour Wevioo c'est d'une part l'Europe avec la France où le Groupe se développe fortement depuis quelques années et l'Allemagne qui constitue un marché d'avenir pour le Groupe. L'international c'est aussi l'Afrique avec des bureaux à **Alger, à Abidjan et à Ouagadougou** et une volonté d'y renforcer sa présence commerciale pour répondre aux besoins croissants du marché africain et pour accompagner ses clients dans leurs projets de transformation digitale. ☉



MEHDI MAHJOUB Monsieur Automobile par excellence



Ingénieur de formation, il a commencé sa carrière dans la concession l'automobile chez **ARTES** en 2003, avant de rejoindre le groupe **Ennakl Automobiles** en 2006, pour occuper le poste de Directeur central après-vente des marques du groupe. **En 2009**, il est nommé à la tête de **City Cars** pour lancer la marque coréenne **KIA**. Il est l'architecte qui a bâti la notoriété de cette marque peu connue du grand public à son introduction sur le marché tunisien en 2009. Elle s'est

classée à la première place des ventes des véhicules particuliers sur le marché tunisien dès 2016. Avidé de nouveaux challenges il rejoint en 2019 la tête de la marque **Hyundai** la première marque Sud-Coréenne et le 4^{ème} constructeur mondial. Et hop elle gagne, en deux années, quatre places dans le classement des voitures particulières les plus vendues en Tunisie, passant ainsi de la 6^{ème} à la 2^{ème} position. Là où il passe il laisse ses traces et à 50 ans il n'est pas prêt à donner sa recette. ☉