

Der CSR-Ansatz, integriert in das Wevioo- Managementsystem



WIE KAM ES DAZU, DASS WEVIOO DEN CSR-GEDANKEN IM UNTERNEHMEN IMPLEMENTIERTE?

2011 nahm Wevioo an einer Reihe von Schulungen zum Thema Corporate Social Responsibility teil, die von GET'IT organisiert wurden. Dies war für Wevioo eine gute Gelegenheit, seine Geschäftsstrategie zu überdenken und den CSR-Ansatz mehr im Unternehmen zu integrieren. Der CSR-Gedanke ist in zahlreichen Unternehmen in Europa bereits fester Bestandteil, doch in Tunesien sind wir erst am Anfang dieser Entwicklung. Im Anschluss an die Schulungen haben wir uns intern über CSR-Initiativen Gedanken gemacht und diese in unser Managementsystem integriert.

Auch für unsere Kunden wurde der CSR-Gedanke immer wichtiger und so sind wir 2015 dem UN Global Compact beigetreten. Desweiteren haben wir es mit Hilfe der CSR-Plattform ECOVADIS geschafft, unsere CSR-Ansätze besser zu analysieren, zu strukturieren und uns mit anderen zu vergleichen. In den letzten drei Jahren haben wir unser Ranking kontinuierlich verbessert: vom Status Bronze über Silber haben wir 2018 den Gold-Status erreicht.

WIE SETZEN SIE DIE CSR-STRATEGIE INTERN UM?

Der CSR-Ansatz ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie und unseres Managementsystems. CSR-Maßnahmen, egal ob sozialer, wirtschaftlicher oder ökologischer Art, werden im Rahmen unseres Qualitätsmanagementsystems aufgenommen und im Laufe des Jahres verfolgt. Sowohl interne als auch externe Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert sind, liefern Ideen für CSR-Aktionen. Diese Ideen werden in konkreten Maßnahmen aufgegriffen und auf verschiedenen Ebenen unseres Managementsystems umgesetzt. Das CSR-System von Wevioo wird jährlich von ECOVADIS analysiert, geprüft und bewertet.

WELCHE AUSWIRKUNGEN HAT IHRE CSR-RICHTLINIE AUF IHR UNTERNEHMEN?

Im internationalen Kontext, in dem wir tätig sind, ist die Einführung eines CSR-Ansatzes ein MUSS, nicht nur im Hinblick auf die gesellschaftliche Verantwortung sondern insbesondere auch in Bezug auf die Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern. Trotz des angespannten Umfelds bezüglich der Kompetenzen im IT-Sektor und der großen Konkurrenz im In- und Ausland, haben wir eine gute Mitarbeiterbindung und dies dank der wichtigen Themen wie unter anderem Wohlbefinden, Weiterbildung und Karrieremanagement sowie Motivation.

Unsere CSR-Politik wirkt sich auch positiv bei unseren Kunden aus. Sie unterstreicht unser Image als verantwortungsbewusstes Unternehmen und stärkt unsere Position beim Wettbewerb um internationale Projekte.

Zwar haben wir als Unternehmen keine direkten Auswirkungen auf die Verschmutzung der Umwelt, aber dennoch ist es uns wichtig, Initiativen zu unterstützen, die die Bevölkerung dafür sensibilisieren, wie jeder Einzelne den CO₂-Austoss verringern, Energie sparen und sich für die Umwelt einsetzen kann.

WERDEN SIE AUCH WEITERHIN IM BEREICH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AKTIV SEIN?

Wir setzen unseren CSR-Weg fort, der jetzt quasi in der DNA unserer Organisation verwurzelt ist. Ab 2019 werden wir eine neue CSR-Roadmap implementieren, die sich an unseren strategischen Ausrichtungen orientiert. Eine enge Zusammenarbeit und Einbindung aller Stakeholder ist unser Ziel. Wir möchten im nächsten Jahr unseren ECOVADIS Gold-Status bestätigen und vielleicht auch unser Ranking verbessern. Zukünftig werden wir noch mehr unsere Mitarbeiter auf allen Ebenen der Wevioo-Organisation in unser CSR-Engagement mit einbeziehen. ♦



MYRIAM BOURGUIBA

Manager - Wevioo

La démarche RSE, intégrée au système de management de Wevioo

COMMENT EST NÉE CETTE VOLONTÉ DE METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE RSE À WEVIOO ?

La démarche RSE a été initiée en 2011, lorsque WEVIOO a participé dans le cadre d'un programme lancé par le GET'IT à une série de formations sur le thème de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ce fut pour Wevioo, une opportunité de repenser sa stratégie business en intégrant une politique RSE plus ou moins développée dans l'ADN des organisations en Europe et encore à ses premiers balbutiements en Tunisie.

A la fin du programme de formation, nous avons entrepris par une démarche volontariste de mettre en place en interne des initiatives en lien avec la RSE que nous avons intégré au niveau de notre système de management.

A partir de 2015 et à la demande de nos clients, nous avons renforcé notre démarche RSE tout d'abord par l'adhésion au Pacte Mondial de l'ONU puis en souscrivant à la plateforme RSE « ECOVADIS » qui nous a permis d'abord de mieux structurer notre approche et surtout d'être en mesure d'évaluer le niveau de notre système. Depuis 3 ans, nous avons constamment amélioré notre classement en passant au statut « Bronze », puis « Silver » avant d'atteindre le « Gold » en 2018.

COMMENT VOTRE ENGAGEMENT RSE SE TRADUIT-IL EN INTERNE ?

La démarche RSE fait partie intégrante de notre stratégie et de notre système de management, les actions RSE qu'elles soient d'ordre social, économique ou environnemental sont initiées lors de la revue du contexte que nous réalisons annuellement dans le cadre de notre système de management de la qualité. Les enjeux internes et/ou externes auxquels nous faisons face donnent lieu à des recommandations associées à la RSE. Ces recommandations sont traduites en actions concrètes qui sont pilotées au niveau de nos instances de gouvernance au même titre que le système de management de la qualité.

La démarche RSE est audité annuellement au niveau de la plateforme en ligne ECOVADIS, qui analyse et évalue notre système.

QUEL IMPACT VOTRE POLITIQUE RSE A-T-ELLE SUR VOTRE BUSINESS ?

Dans le contexte International dans lequel nous évoluons, mettre en place une approche RSE est un MUST, surtout par rapport à la composante sociétale et plus précisément en relation avec le facteur du bien être des collaborateurs. Malgré le contexte général tendu au niveau des ressources humaines du secteur TIC, nous maintenons un bon niveau de rétention de nos collaborateurs de part la mise en place d'actions qui relèvent des aspects « bien-être », « formations et gestion de carrière », « motivation »...

Notre politique RSE a également un impact positif auprès de nos clients. Elle renforce notre image d'entreprise responsable et renforce notre position auprès des directions achats de grands groupes internationaux.

Concernant l'axe environnemental, bien que nous n'ayons pas d'impact direct, nous déployons des initiatives dans une orientation plus globale de sensibilisation et de prise de conscience de la contribution de chacun dans la réduction de l'empreinte carbone, en participant à la réduction des consommations d'énergie et des impacts environnementaux.

ALLEZ-VOUS CONTINUER CETTE DÉMARCHE DANS LE FUTUR ?

Nous continuons sur cette lancée RSE, puisqu'elle est désormais ancrée dans l'ADN de notre organisation. Depuis 2019, nous allons mettre en place une nouvelle feuille de route RSE alignée avec nos orientations stratégiques. Nous allons œuvrer avec la collaboration et l'implication de toutes les parties prenantes pour maintenir notre statut GOLD Ecovadis et pourquoi pas, améliorer notre classement. Dans le futur, nous allons également intégrer davantage les collaborateurs dans cet engagement RSE, et cela à tous les niveaux de l'organisation Wevioo. ♦